

I 9 Pan di Stelle: coinvolgere, emozionare e persuadere con la scrittura

Abstract

Daniele Virgillito

10 dicembre 2013

21:00

Aula Magna
Scuola Superiore

<http://alumni.ssc.unict.it>
@AlumniSSC

<http://danvirgillito.com>

Fuori dalle polverose aule universitarie, c'è un mondo che non dà voti sul libretto e non guarda ai nostri curricula. Un mondo in cui si compete per l'attenzione degli altri. Eccellere in questo mondo significa riuscire a comunicare in maniera efficace. Dare forma ai propri pensieri non basta: quello che vogliamo è riuscire a produrre emozioni, cambiamenti e azioni nei nostri interlocutori.

C'è chi sostiene che l'unica regola della scrittura sia "non ci sono regole"; c'è chi la vede come una scienza esatta, e prescrive schemi rigidi da rispettare. Fra i due estremi, c'è chi invece pensa che la scrittura debba semplicemente essere più cosciente e finalizzata ad un obiettivo.

Vedremo insieme nove semplici elementi per iniziare a riflettere sulle nostre abitudini di scrittura, ed infondere maggiore chiarezza, energia e iktsuarpok (vedremo cosa vuol dire) a vari tipi di comunicazione testuale.

Daniele Virgillito ha studiato Linguistica presso la Scuola Superiore di Catania, l'Università di Bologna e la Radboud University (Nijmegen). Ha vissuto in Olanda, Polonia e Inghilterra, dove si è occupato di ricerca nel campo della semantica (Journal of Cognitive Neuroscience), insegnamento dell'italiano (Lecturer all'Università di Katowice) e comunicazione aziendale.

Tornato in Sicilia, lavora oggi come autore, blogger e consulente editoriale freelance per magazine, nonprofit e aziende internazionali che vogliono attrarre lettori e clienti sul web con il potere delle storie e delle parole.

È co-founder di Ganiza, un'applicazione mobile di prossima uscita che semplifica il modo in cui organizziamo le uscite con gli amici, premiata con un grant d'impresa dal progetto Working Capital della Telecom Italia.

