

Knowledge- preneurs: come lavorare con il web e l'inglese

11 dicembre 2013
21:00

Aula Magna
Scuola Superiore

<http://alumni.ssc.unict.it>
@AlumniSSC

<http://danvirgillito.com>



Abstract

Il web rende possibile cose impensabili solo cinque o dieci anni fa: offrire servizi a tutto il mondo in poche ore, creare una community intorno alle proprie passioni, lanciare un bestseller da esordiente, insegnare a studenti da tutto il mondo. Vedremo insieme tre tipi di attività:

1. Scrivere sul web è una delle strade maestre per chi vuole lavorare sul web. Servizi di blogging per le aziende, articoli su riviste, ghostwriting, copywriting e progetti editoriali indipendenti sono le vie principali per monetizzare le proprie capacità di scrittura.

2. Condividere passioni e interessi può trasformarsi in un business di successo. Con la giusta nicchia, una piattaforma online e valore reale per i propri fan, è possibile trasformare la propria passione in un lavoro.

3. L'insegnamento online è un mercato da 40 miliardi di euro e raddoppierà entro il 2015. Insegnare sul web è uno dei modi migliori per guadagnare attraverso le proprie conoscenze e competenze.

Daniele Virgillito

Daniele Virgillito ha studiato Linguistica presso la Scuola Superiore di Catania, l'Università di Bologna e la Radboud University (Nijmegen). Ha vissuto in Olanda, Polonia e Inghilterra, dove si è occupato di ricerca nel campo della semantica (Journal of Cognitive Neuroscience), insegnamento dell'italiano (Lecturer all'Università di Katowice) e comunicazione aziendale.

Tornato in Sicilia, lavora oggi come autore, blogger e consulente editoriale freelance per magazine, nonprofit e aziende internazionali che vogliono attrarre lettori e clienti sul web con il potere delle storie e delle parole.

È co-founder di Ganiza, un'applicazione mobile di prossima uscita che semplifica il modo in cui organizziamo le uscite con gli amici, premiata con un grant d'impresa dal progetto Working Capital della Telecom Italia.