



COMMUNICATION
IN THE MEDITERRANEAN

MedCom 2009 Simposio Inter-Mediterraneo sulle Relazioni Pubbliche

***“Le Relazioni Pubbliche
a supporto
dello sviluppo economico
dei paesi del Mediterraneo”***

**13 – 14 Novembre 2009 Catania (Italy)
Auditorium ex Monastero dei Benedettini
Facoltà di Lettere e Filosofia
Università di Catania**

CERRPMED Centro Studi e Ricerche sulle Relazioni Pubbliche nel Mediterraneo

CERRPMED è un'associazione non profit che ha lo scopo di analizzare, monitorare e sviluppare le attività di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa nell'area del Mediterraneo.

L'obiettivo è anche quello di creare un network tra i professionisti delle relazioni pubbliche, delle relazioni istituzionali, della comunicazione d'impresa, dei docenti universitari e di quegli stakeholder che trasversalmente ritengono funzionale la leva strategica della comunicazione nel dialogo tra popoli e paesi dell'area Euro-Med.

La mission, dunque, è nella volontà di analizzare e studiare da un lato e supportare dall'altro le dinamiche relazionali tra i diversi attori sociali, politici, economici e culturali dei Paesi che si affacciano sulla zona Euro- Mediterranea ed in particolare tra questi e l'Italia.

CERRPMED Intende diventare un osservatorio permanente relativo alla applicazione ed allo sviluppo delle Relazioni Pubbliche nei e tra i paesi dell'area Euro-Mediterranea. A tal fine, il Centro Studi sviluppa e realizza progetti di ricerca nazionali ed intermediterranei, in collaborazione con Università, Istituzioni, Associazioni Industriali, ONG e No profit, facendo in modo di monitorare lo stato dell'arte della professione nei vari comparti e settori di maggiore interesse dell'area Euro-Med.

Per seguire i suoi obiettivi CERRPMED ha individuato diverse azioni da realizzare, tra cui l'organizzazione dell'annuale Simposio Inter-Mediterraneo MEDCOM.

MEDCOM 2009 1° Simposio Internazionale sulle Relazioni Pubbliche nel Mediterraneo

MEDCOM è un momento di aggregazione tra le figure professionali del mondo delle Relazioni Pubbliche provenienti dalle istituzioni, dal comparto imprenditoriale, dalle università oltre ad importanti figure chiave e opinion leader attenti alle dinamiche relazionali che riguardano il dialogo culturale e geoeconomico appartenenti ai paesi dell'area Euro-Med.

Il Simposio intende diventare un appuntamento annuale di volta in volta focalizzato su tematiche di interesse relative alle Relazioni Pubbliche e al loro sviluppo e rafforzamento nel bacino euro-mediterraneo.

MEDCOM si presenta come “fabbrica” di proposte concrete che grazie alla presenza di stakeholder determinanti nel processo di costruzione della comunicazione e del dialogo pro-attivo, vede il Mediterraneo, con le sue distintive caratteristiche, come centro di visibilità e di idee innovative che riguardano il tessuto economico, culturale, sociale, istituzionale, oggi e nel futuro dell'area di interesse.

TEMA MEDCOM 2009 “Le Relazioni Pubbliche a supporto dello sviluppo economico dei paesi del Mediterraneo”

La scelta di questo tema è stata dettata dalla volontà di discutere, come battuta d'inizio, cosa pensano le parti coinvolte dell'uso della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche a sostegno del rafforzamento dell'area del Mediterraneo e conseguentemente di quella Euro-Mediterranea.

Lo spunto viene dalla lettura attenta del processo di Barcellona, in cui viene chiaramente chiesto di creare quella “... mutua e reciproca comprensione tra i popoli ...” che rimanda proprio all'utilizzo del dialogo tra gli stessi. Anche se le finalità poste dal processo di Barcellona oggi sono al momento sfumate, si ritiene comunque importante tessere dei rapporti che vadano al di là delle dinamiche governative. In questo sarà possibile, nel tempo, rappresentare una piattaforma di dialogo e di costruzione di una reale comprensione e conoscenza tra i popoli, ottenibile grazie all'intervento della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche. Questo è il punto da cui si intende partire.

PROGRAMMA

Venerdì 13 novembre

Ore 8.30 - Registrazione partecipanti

Ore 9.15 - Saluti

Antonino Recca – Magnifico Rettore Università degli Studi di Catania, Italia

Enrico Iachello - Preside Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania, Italia

Ore 9.45 Introduzione del simposio

Amanda Jane Succi – Presidente CERRPMED / Segretario Generale Global Alliance for Public Relations and Communication Management, Italia

Ore 10.00 - Keynote speaker

John Paluszek – Presidente Global Alliance for Public Relations and Communication Management, USA

Ore 10.30 Sessione 1

**Comunicare l'Europa
e comunicare lo spazio Euro-Med**

Salvatore Iacolino - Deputato Parlamento Europeo / Membro della Delegazione all'Assemblea Parlamentare Euro-Mediterranea, Bruxelles

Dialogo, Democrazia, Diplomazia: strumenti di relazione istituzionale per migliorare i rapporti dell'area Euro-Med

Roberto Zangrandi – Presidente CERP Confédération Européenne des Relations Publiques, Bruxelles

Cross fertilisation culturale e professionale come base per lo sviluppo delle Relazioni Pubbliche nell'area Euro-Med

Dejan Vercic – Università di Lubljana / Partner Pristop, Slovenia
L'area Euro-Med e le Relazioni Pubbliche: come possono arricchirsi reciprocamente?

Antonella Gurrieri – Giornalista Rai - Canale satellitare Rai Med e trasmissione Mediterraneo di Rai Tre, Italia
Progetto Rai Med come momento di dialogo mediatico con i paesi del Mediterraneo

Modera: Davide Crimi – Direttore Europe Direct Catania, Italia

Ore 11.40 – Coffee break

Ore 12.00 Sessione 2

**L'energia come fattore strategico negli equilibri
Euro-Med: il valore della comunicazione**

Gianluca Comin – Presidente Ferpi / Direttore Relazioni Esterne Enel, Italia

Responsabilità Sociale d'Impresa: il nuovo rapporto con gli stakeholder

Alfonso Lopez - Direttore della Comunicazione Endesa, Spagna

*Le aziende e la sfida dei cambiamenti climatici:
il ruolo della comunicazione*

Roberto Zangrandi – European Institutional Affairs Enel, Bruxelles
Il ruolo trainante dell'Energia: trasformare le risorse naturali in eccellenza professionale

Modera: Vittorio Pianese – Confindustria Sicilia, Italia

Ore 13.15 – Lunch

Ore 15.00 Sessione 3

**Le RP Euro-Mediterranee: costruire il dialogo tra
diversità come opportunità di crescita**

Enzo Bianco – Senatore della Repubblica Italiana / già Ministro dell'Interno, Italia

Conoscersi, rispettarsi, collaborare per affrontare le sfide nell'area Euro-Mediterranea

Giuseppe Castiglione - Presidente della Provincia Regionale di Catania, Italia
Integrazione culturale: valorizzare le tipicità territoriali e sviluppare le eccellenze nei sistemi locali dell'area Euro-Med

Toni Muzi Falconi – Direttore di Methodos, Adjunct Professor of Global Relations and Intercultural Communication at New York University, USA
Il governo delle relazioni fra diversi per condividere la crescita e lo sviluppo economico, sociale, culturale

Stefania Panebianco – Professore associato di Mediterranean Politics Università di Catania, Centro Jean Monnet, Italia
Costruire il dialogo attraverso la cooperazione regionale

Giangi Milesi – Presidente CESVI, Italia
La cooperazione internazionale motore di relazioni

Alban Bala – Presidente AIPR Istituto Albanese per le Relazioni Pubbliche, Albania

I relatori pubblici sono gli Spin Doctors della Democrazia?

Modera: Amanda Jane Succi – Presidente CERRPMED

Ore 16.30 – Coffee break

Ore 16.50 Sessione 4

**Le RP come strumento di sviluppo competitivo
per le imprese nell'area Euro-Med**

Serra Gorpe – Università di Istanbul, Turchia

Analisi dei siti web aziendali delle società turche maggiormente apprezzate: come vengono comunicati i progetti di responsabilità sociale sui siti web

Ruth Avidar – The Center of Study of the Information Society, Haifa University, Israele

Online PR come strumento di sviluppo competitivo per le imprese Euro-Mediterranee: il caso delle Relazioni Pubbliche in Israele

Daniel Zimet – CEO Zimet Marketing Communication agency, Israele

Come rendere la Turchia la principale destinazione turistica per Israele

Cristina Pizzorno – Communication consultant Danae Communication, former consultant at DevComm/The World Bank, Italia

Un programma di Comunicazione pubblica per promuovere la strategia della riforma idrica in Albania

Arta Musaraj – Rettore Università "Pavaresia" Vlore, Albania
La Comunicazione in una situazione di crisi e la struttura internazionale delle soluzioni. Come il superamento delle barriere e delle differenze è un dovere e non una scelta

Modera: Amanda Jane Succi - Presidente CERRPMED

Ore 18.00 – Conclusione dei lavori

Ore 9.00 Sessione 5 - C'è una tipicità nelle Relazioni Istituzionali nell'area Euro-Med?

Guido De Marco – Presidente Emerito Repubblica di Malta, Malta
Piervirgilio Dastoli – Consigliere Commissione Europea, Italia
Chiara Di Segni Shilat – Addetto Relazioni Internazionali, Israele
Maen Nsour - CEO del Jordan Investment Board, Giordania (in attesa di conferma)
Maisaa Shakouf – Responsabile Relazioni Pubbliche Presidenza Siriana, Siria (in attesa di conferma)

Modera: Patrizia Rutigliano - Direttore Comunicazione Autogrill

Ore 10.30 – Keynote speaker

Holger Sievert – Direttore komm.passion Consulting, Düsseldorf/Germania

Le Relazioni Pubbliche e i media nel contesto del "mare mediterraneum" – osservazioni metodologiche verso un sistema di analisi comparata della Comunicazione nell'area Euro-Med.

Ore 11.00 – Coffee break

Ore 11.20 Sessione 6
Relazioni pubbliche e Università: quali gli ostacoli per lo sviluppo economico. Quali le soluzioni.

Ruth Avidar - Center of Study of the Information Society, Università di Haifa, Israele
Serra Gorpe - Università di Istanbul, Turchia
Arta Musaraj - Rettore Università "Pavaresia" Vlore, Albania
Amanda Jane Succi – Presidente CERRPMED, Italia
Ana Tkalac Vercic – Università di Zagabria, Croazia

Modera: Emanuele Invernizzi - IULM / President elect Euprera

Ore 12.30 MedCom Working Session

Confronto e dibattito libero sullo scenario attuale e i possibili sviluppi per le Relazioni Pubbliche Euro-Mediterranee. Ostacoli, opportunità, soluzioni.

Ore 13.30 Conclusione lavori e annuncio del tema di MedCom 2010

Ore 14.00 Lunch

Organizzato da:  **AJS**
CONNECTION

In collaborazione con:



Camera di Commercio
Catania

**STUDIO
FRANCIONI S.r.l.**

simedit
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Patrocinato da:



FERPi
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA



**UNIVERSITÀ
PAVARESIA
VLORE**



Segreteria Organizzativa: AJS Connection S.r.l. - Catania
Tel +39 095 7116077 - Fax +39 095 7116834 - e-mail Info@ajsconnection.it
Per registrarsi al simposio: www.med-com.it - e-mail info@med-com.it