

Il commercio costituisce uno dei principali settori produttivi e attorno ad esso ruota l'economia di numerose regioni; ma è allo stesso tempo configurabile come uno dei più potenti agenti di mutamento territoriale, capace, quando mancano idonei strumenti di pianificazione e controllo del territorio, di apportare ripercussioni negative sulle dinamiche locali di sviluppo.

Il Convegno si propone di evidenziare, attraverso un approccio multidisciplinare, il ruolo propulsore svolto dal terziario commerciale nel promuovere e cogliere le trasformazioni sociali ed i relativi processi di sviluppo territoriale ed economico secondo la logica della legalità.

A questo scopo, modelli teorici ed esperienze concrete, nell'intenzione degli organizzatori del Convegno, dovrebbero contribuire a tracciare un quadro sufficientemente coerente ed esaustivo delle possibilità che, a livello locale, possono promuovere una gestione equilibrata delle varie forme dell'offerta commerciale.

Il Convegno affronta l'analisi del commercio sotto tre diversi profili. Il primo di essi attiene alla legalità nella gestione della Distribuzione Commerciale. Nella gestione delle imprese bisogna, infatti, puntare sulla evoluzione della cultura della legalità da valore etico a fattore della produzione, divulgando il principio che economia senza legalità è diseconomia. Soltanto allora la legalità, verrà sostenuta non soltanto per etica ma anche nella certezza di creare valore.

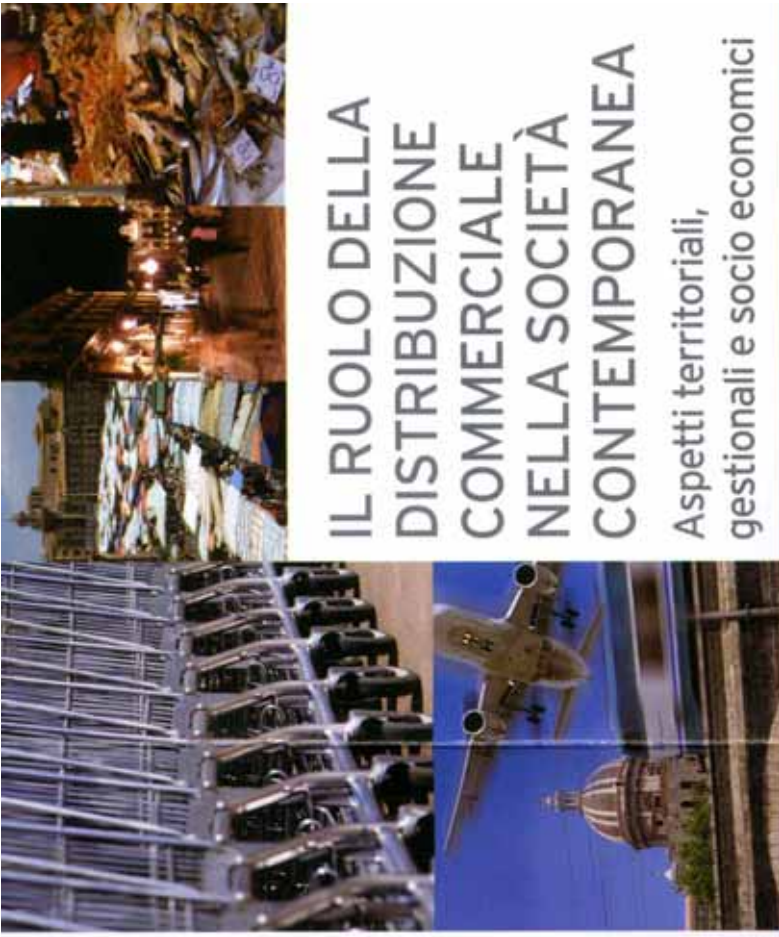
I lavori della prima giornata si concluderanno con una Tavola rotonda sugli spazi del consumo nei processi di trasformazione territoriale e sociale - il secondo degli aspetti esaminati - dove la riflessione si concentrerà sui mutamenti che investono le realtà urbane. Tali trasformazioni richiedono, infatti, nuovi modelli di organizzazione spaziale, economica e sociale, in grado di adeguare il territorio alle nuove esigenze delle funzioni commerciali.

Nella seconda giornata l'attenzione sarà rivolta ad un profilo specifico del commercio, ossia al ruolo che esso può ricoprire in un modello di sviluppo locale, guardando in particolare alla realtà catanese. Il patrimonio commerciale della città di Catania, oltre a quello culturale, rappresenta, infatti, uno dei perni su cui si basa l'identità del capoluogo etneo, ossia un insieme di risorse che costituisce una opportunità strategica per lo sviluppo della stessa città in grado di attirare flussi commerciali e turistici provenienti anche al di fuori dell'Isola.

CON IL SOSTEGNO DI:



Dipartimento di Economia
e Metodi Quantitativi



IL RUOLO DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Aspetti territoriali,
gestionali e socio economici



Catania

15 | 16 Gennaio 2010

Aula Magna Rettorato
Piazza Università, 2

Aula Magna Facoltà di Economia
Corso Italia, 55

COMITATO SCIENTIFICO E ORGANIZZATORE:

Prof. Caterina Cirelli

Prof. Elena Di Blasi

Prof. Mariella Musumeci

Dott. Antonio Pogliese

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Dott. Leonardo Mercatanti, Dott. Enrico Nicosia,

Dott. Cristian Portale, Dott. Carmelo M. Porto,

Dott. Teresa Chiara Pulvirenti.

FACOLTÀ DI ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA

Corso Italia 55 - 95129 Catania

Tel. +39 095 7537928

cristianportale@alice.it

www.territorioecommerce.it

15 Gennaio

Aula Magna - Palazzo Centrale
dell'Università degli Studi di Catania

Ore 9.00 SALUTI E INIZIO LAVORI

Prof. Antonino Recca
 Rettore dell'Università degli Studi di Catania

On.le Raffaele Lombardo
 Presidente della Regione Siciliana

S.E. Dott. Guido Marletta
 Presidente Corte d'Appello di Catania

S.E. Dott. Vincenzo Santoro
 Prefetto di Catania

On.le Giuseppe Castiglione
 Presidente della Provincia Regionale di Catania

Sen. Raffaele Stancanelli
 Sindaco di Catania

Ore 10.00 INTRODUCE

Prof. Carmelo Buttà
 Preside Facoltà di Economia
 dell'Università degli Studi di Catania

1ª SESSIONE Tavola rotonda:

**"La legalità nella gestione
della distribuzione commerciale"**

COORDINA **Dott. Antonio Pogliese**
 Presidente Associazione Amici
 dell'Università degli Studi di Catania

INTERVENGONO **Dott. Annamaria Polimeni**
 Prefetto Vicario di Catania

Gen. Ignazio Gibilaro
 Comandante Provinciale della G.G.F.F. di Catania

Dott. Michelangelo Patanè
 Procuratore aggiunto della Repubblica di Catania

Dott. Saverio Continella
 Vice Direttore Generale Credito Siciliano - Palermo

Dott. Gianni Cavalieri
 Delegato Sicilia Federdistribuzione - Milano

16 Gennaio

Aula Magna
Facoltà di Economia

Ore 9.00

3ª SESSIONE

**"Commercio e sviluppo locale:
il caso Catania"**

COORDINA

Prof. Mariella Musumeci
 Docente di Economia Industriale
 Facoltà di Economia
 Università degli Studi di Catania

INTERVENGONO

Prof. Giampiero Lugli
 Docente di Tecnica Industriale e Commerciale
 Facoltà di Economia
 Università degli Studi di Parma

Dott. Pietro Agen
 Presidente CCIAA di Catania

Gaetano Alioto
 Dirigente Palermo Discount Srl

Padre Giovanni Calcara
 Presidente Commissione Nazionale
 Domenicana Giustizia
 Pace e Salvaguardia del Creato

Dott. Valentina Capone
 Dirigente Commerciale Gicap - Messina

Dott. Paolo Galimberti
 Presidente Confcommercio

Dott. Salvatore Garozzo
 Presidente Ordine Dottori Commercialisti
 ed Esperti Contabili di Catania

Prof. Marco Romano
 Docente di Logistica e Distribuzione
 Commerciale - Facoltà di Economia
 Università degli Studi di Catania

Dott. Vittorio Romano
 Giornalista "La Sicilia"

Dott. Francesco Tanasi
 Segretario Nazionale CODACONS

CONCLUDE **Prof. Caterina Cirelli**