

2° Forum Euro-Mediterraneo sulle Relazioni Pubbliche

Sistemi locali nell'area Euro-Med. Competizione o cooperazione? Il ruolo delle Relazioni Pubbliche

19-20 Novembre 2010 Catania
Auditorium Facoltà di Lettere e Filosofia



Focus MedCom 2010

Un "sistema locale" esiste grazie all'interconnessione tra tessuto istituzionale, imprenditoriale, sociale e culturale di un luogo definito e può diventare fonte di innovazione, creazione di valore e di sviluppo del contesto in cui si trova. Considerando che un sistema locale può essere efficacemente organizzato e che è composto da un "sistema di relazioni", si vuole porre l'attenzione sulla necessità che tali relazioni vadano pianificate e gestite in maniera funzionale e strategica alle finalità per cui il sistema locale esiste.

Obiettivo di MedCom 2010 è creare un confronto e uno scambio di esperienze e know-how tra i professionisti della comunicazione, delle relazioni pubbliche e le figure chiave del mondo istituzionale e imprenditoriale che contribuiscono, in prima persona, a rendere funzionale e produttivo il sistema in cui operano. Testimonianze importanti che consentiranno di comprendere il complesso scenario che il sistema locale rappresenta, anche in una logica di cooperazione tra territori appartenenti a paesi diversi. Un'occasione per discutere sulla funzione che le Relazioni Pubbliche ricoprono nella gestione e nel governo delle relazioni strategiche e integrate di un sistema locale nel contesto Euro-Mediterraneo.

Programma

Venerdì 19 novembre 2010

8.30 Registrazione

9.30 Saluti

Antonino Recca - Rettore dell'Università degli Studi di Catania, Italia

Enrico Iachello - Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Catania, Italia

Emanuele Invernizzi - Presidente EUPRERA European Public Relations Education and Research Association, Italia

10.00 Introduzione

Amanda Jane Succi - Presidente CERPMED Centro Studi e Ricerche sulle Relazioni Pubbliche nel Mediterraneo, Italia

10.15 Keynote speaker

Toni Muzi Falconi - Direttore di Methodos e Professore aggiunto in Global Relations e Intercultural Communication della New York University, Italia
Creare valore nei sistemi locali dell'area Euro-Med con un governo consapevole delle relazioni con i pubblici influenti

10.30 Sessione 1

Brand Sistema Locale per lo sviluppo del territorio e del turismo

Claudio De Monte Nuto - Senior partner Starting4, Italia
Sistemi Turistici Locali: un'opportunità per due

Eli Avraham - PhD Communication Department Università di Haifa, Israele
Il ruolo dei sistemi locali nel branding del territorio: casi di applicazione concreta

Cristiano Seganfredo - Direttore Fuoribiennale e INNOVeTION Valley, Italia
Cultura e Impresa territoriale come strumento di Brand

Serra Gorpe - Preside Facoltà di Scienze della Comunicazione Università Europea di Lefke, Cipro (TRNC) / Università di Istanbul, Turchia
La strategia di lancio di Hotels di Lusso a Cipro (TRNC) e Cratos Premium Hotel, il case study Kyrenia

Marco Ferrari - Presidente Imagine Communication, Italia
Lo sviluppo del Brand Mediterraneo nella sua poliedrica natura trans-nazionale

Arta Musaraj - Rettore dell'Università "Pavlesia" Vlore, Albania
Come le Relazioni Pubbliche promuovono e sostengono lo sviluppo locale: Il Programma AGA2 e la cooperazione tra sistemi locali in una prospettiva Euro-Mediterranea

Modera: **Emanuele Invernizzi** - Presidente EUPRERA e Professore ordinario IULM, Italia

12.00 Sessione 2

Identità culturale e capacità di relazioni: fattori di successo per i sistemi locali nell'area Euro-Mediterranea

Silvia Godelli - Assessore al Mediterraneo, Turismo e Cultura della Regione Puglia, Italia
L'esperienza dell'Assessorato nella definizione dei progetti culturali con i paesi mediterranei

Nelly Benova - MD Apeiron Communication and Bulgarian Public Relations Society, Bulgaria
Il panorama della Bulgaria: Caratteristiche culturali dei professionisti in Relazioni Pubbliche

Fulvio Obici - Responsabile della comunicazione Pon Rec 2007-2013 (MIUR) - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Italia
Il ruolo dei progetti di ricerca e della formazione nel quadro delle relazioni culturali

Davide Romano - Analista di Kadima per la comunicazione e il dialogo interculturale, Italia
Dialogo: Puntare in alto partendo dal basso. Esperienze di successo

Fugen Toksu - Presidente TUHID Turkish Public Relations Association/Presidente di Toksu & Chase PR e **Serra Gorpe**, Preside Facoltà di Scienze della Comunicazione Università Europea di Lefke, Cipro (TRNC) / Università di Istanbul, Turchia
L'impatto della Tecnologia e dei New Media nella Relationship Building

Marella Ferrera - Assessore alla Cultura e Grandi Eventi del Comune di Catania, Italia
Il valore delle relazioni nel processo di arricchimento culturale e di sviluppo di un territorio

Modera: **Elisa Greco** - Delegato Nazionale FERPI per la Comunicazione Culturale, Italia

15.00 Keynote speaker

Giancarlo Licata - Direttore Redazione Rai Mediterraneo, Italia

La cooperazione tra i media in un'area multiculturale per migliorare la conoscenza e sviluppare il dialogo

2° Forum Euro-Mediterraneo sulle Relazioni Pubbliche

Sistemi locali nell'area Euro-Med. Competizione o cooperazione? Il ruolo delle Relazioni Pubbliche

19-20 Novembre 2010 Catania
Auditorium Facoltà di Lettere e Filosofia



15.30 Sessione 3

Green Economy ed energia pulita: quali problemi nel rapporto con le comunità locali?

Patrizia Rutigliano - Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Snam, Italia

Relazioni istituzionali, sostenibilità e comunicazione a supporto dello sviluppo delle infrastrutture energetiche del Paese: il caso Snam

Andrea Falessi - Head of Strategic Analysis and Planning, International Institutional Affairs, External Relations Enel, Italia

Mappa delle opportunità di relazione nell'ambito del processo di integrazione Euro-Mediterranea

Franco Pomilio - CEO della Pomilio Blumm, Italia

Green Economy, gestire crisi e opportunità con communication management

Aldo Garozzo - Presidente Confindustria Siracusa, Italia

Territorio ed investimenti produttivi

Modera: **Vittorio Pianese** - Confindustria Siracusa, Italia

16.30 Case study

Marco Romano - Presidente del Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia, Italia

Il Parco Scientifico e Tecnologico come strumento di sviluppo di un sistema locale

17.00 Tavola rotonda

Gli Accordi di Stoccolma per le RP applicati all'area Euro-Med

Nelly Benova - MD Apeiron Communication/Board member BPRS, Bulgaria

Arta Musaraj - Rettore dell'Università "Pavaresia" Vlore, Albania

Serra Gorpe - Board member TUHID Turkish Public Relations Association, Turchia

Eli Avraham - PhD Communication Department Università di Haifa, Israele

Amanda Jane Succi - Segretario Generale Global Alliance for Public Relations and Communication Management, Italia

Modera: **Toni Muzi Falconi** - Direttore di Methodos e Professore aggiunto di Global Relations e Intercultural communication della New York University, Italia

Sabato 20 novembre

9.30 Keynote speaker

Giuseppe Roma - Direttore Generale CENSIS, Italia

Come può nascere un modello di sistema locale nell'area Euro-Med?

10.00 Sessione 4

Governance locale e sviluppo imprenditoriale. I fattori competitivi di un sistema locale: il ruolo delle relazioni pubbliche

Chris Abraham - Vice Presidente SP Jain Center of Management, Dubai

Alban Bala - Presidente AIPR Albanian Institute of Public Relations, Albania

Enzo Bianco - Senatore della Repubblica Italiana, Italia

Mauro Bonaretti - Direttore Generale Comune Reggio Emilia, Italia

Giuseppe Castiglione - Presidente della Provincia Regionale di Catania e Presidente UPI, Italia

Sergio Chiamparino - Sindaco di Torino e Presidente ANCI, Italia

Ivan Lo Bello - Presidente Confindustria Sicilia, Italia

Modera: **Toni Muzi Falconi** - Direttore di Methodos e Professore aggiunto in Global Relations e Intercultural Communication della New York University, Italia

12.00 Dibattito

12.30 Chiusura dei lavori

Amanda Jane Succi - Presidente CERPMED Centro Studi e Ricerche sulle Relazioni Pubbliche nel Mediterraneo, Italia

Sono Previsti CFU per gli studenti della Facoltà di Lettere e Filosofia e per il CdL in Relazioni Internazionali

Promosso da



In partnership con



Sponsor tecnici



Patrocinato da



Organizzato da



AJS Connection Relazioni Pubbliche e Marketing - Catania
Tel +39 095 7116077 - Fax +39 095 7116834 - www.ajsconnection.it - info@ajsconnection.it